



IX EDICIÓN

CENTRO DE PRENSA

COBERTURA
DE LA
REUNIÓN DE
LA UNIÓN
AFRICANA

GUÍA DE
ESTUDIO

CARTA DE LA PRESIDENCIA

Ante todo, reciban un cordial saludo por parte de la mesa directiva de Centro de Prensa, es de nuestro agrado poder contar con su presencia en esta IX Edición de SSORIMUN 2025.

Mi nombre es Luisa Suárez, tengo 19 años, y actualmente soy estudiante del 9no trimestre de Estudios Liberales en la Universidad Metropolitana en Caracas, Venezuela. Empecé mi participación en los Modelos de Naciones Unidas en el año 2017, de la mano de mi delegación colegial DIMUN. Por otro lado, me mantengo activa como delegada al igual que ustedes, solo que en los Modelos de Naciones Unidas a nivel universitario, nacional e internacionalmente, esto acompañada de CADMUN International. El año pasado, tuve la oportunidad de participar en el International Press Committee de MUNUS 2024, espero traer innovación y brindarles asistencia en este centro de prensa con una perspectiva internacional.

En el momento en que se presentan como corresponsales al comité, dejan de ser estudiantes que aspiran a saber de política internacional y se convierten en representantes del mundo, periodistas que buscan la difusión de información veraz sobre el camino a la sostenibilidad y el impacto de la globalización, con responsabilidades, obligaciones, ideologías y sus propios intereses. Con mucha o poca experiencia en Modelos de las Naciones Unidas, no tengan miedo de ponerse de pie, exponer sus ideas y defenderlas. Esta oportunidad les permitirá descubrir paradigmas antes desconocidos, tanto a nivel personal como académico, así que no duden en dar lo mejor de ustedes.

Finalmente, me gustaría que despierten ese espíritu de competencia dentro de ustedes mismos. Y cuando me refiero a competencia, es que sean la versión de ustedes que saben que pueden ser. Admiro la eficiencia, el uso pleno de los recursos en la mejor alternativa. Cada producto, cada entrevista, cada edición, todo debe estar orientado a su objetivo, que no solo es ganar el juego del MUN, sino ejecutar cada una de sus acciones de la manera en que así lo desean. Piensen a largo plazo en qué escenario quieren encontrarse, y trabajen en generar la disciplina necesaria para lograrlo.

Pero no se preocupen, es fácil.

A veces.

Adiós y gracias por leer la carta de presidencia.

Atentamente,

Luisa Suárez

lufesugo@gmail.com

Hola, soy Sofia Cardenas tengo 17 años y actualmente estoy cursando 1er semestre de arquitectura en la Universidad Jose Antonio Paez. Soy egresada del Instituto Maria Montessori, inicié los modelos formando parte de SSORIMUN como delegada de inglés y delegando en prensa lo cual fue una experiencia en la que pude conocer mucho sobre el mundo y detalladamente de cada comité. A pesar de no estar activa actualmente en los circuitos de Naciones Unidas pude aprender mucho en su momento y estoy dispuesta a junto Luisa brindarles experiencia y conocimiento para futuros centros de prensa a los que deseen asistir.

Centro de Prensa no es un comité igual que los otros, acá hay que ser muy hábiles y contar con mucha destreza para obtener información fructífera para sus cuentas al mismo tiempo que tomar fotos, videos y mucho contenido para las mismas. Un delegado de prensa siempre debe estar al tanto de TODO, saber manejar el tiempo y aprovechar cada momento que tengan para generar contenido de calidad, que nos brinde conocimiento del ahora.

Así como dijo mi compañera de presidencia Luisa, al momento de empezar el modelo no son simples estudiantes son Representantes del mundo, gracias a ustedes las personas podrán saber “¿Qué está pasando en la IV edición de SSORIMUN 2025?” por eso no pueden cerrarse a lo primero que vean, tienen que tener creatividad y no perderse de nada, siempre pensando en que más pueden aportar que brinde conocimiento de calidad al público.

Como consejo, enfoquense en el tópico general de SSORIMUN 2025, siempre pendientes de que pueden aportar que sea eficiente para el objetivo que quieren lograr, recuerden un delegado de prensa siempre debe estar activo en sus redes y representar al medio el cual se les ha asignado, siempre jueguen limpio, ustedes son los únicos encargados de sus cuentas y los que

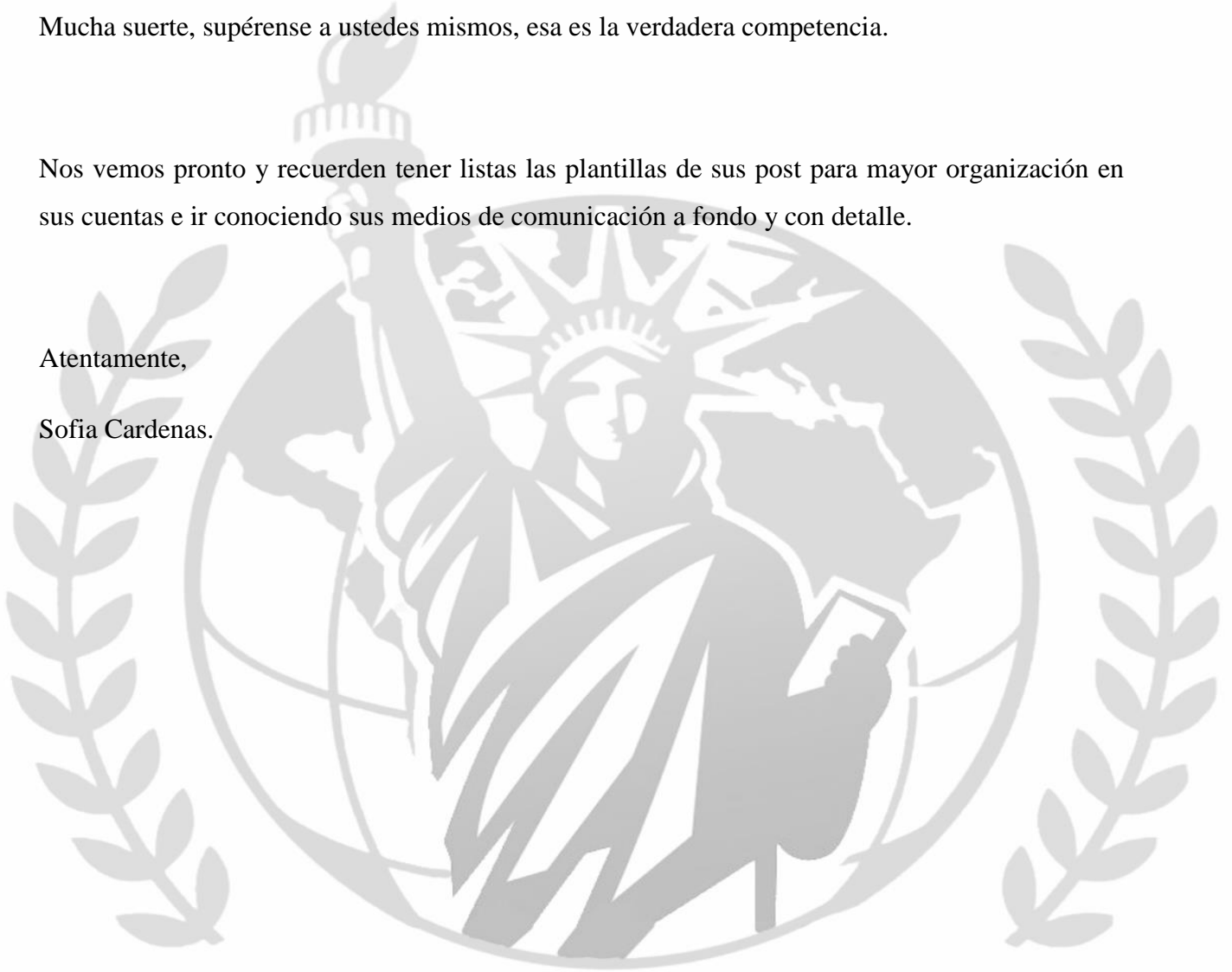
conocen y saben que desarrolló quieren que tengan. Por último me gustaría que tomen en cuenta siempre comunicar con objetivo con la finalidad de informar y educar.

Mucha suerte, supérense a ustedes mismos, esa es la verdadera competencia.

Nos vemos pronto y recuerden tener listas las plantillas de sus post para mayor organización en sus cuentas e ir conociendo sus medios de comunicación a fondo y con detalle.

Atentamente,

Sofia Cardenas.



INTRODUCCIÓN AL COMITÉ

El periodismo y los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental para conectar y reportar los sucesos que se presentan en el mundo. Es así como se busca que los delegados que asumen el reto se pongan en el papel de reportar información concreta y veraz sobre los acontecimientos y discusiones que tienen lugar en el modelo. Esto pretende proporcionar una visión completa de los temas a tratar contribuyendo así a la creación de un ambiente similar al que se vive en salas de redacción o en medios internacionales.

De este modo, a lo largo de los días del comité se pretende que los delegados operen bajo principios fundamentales, incluyendo la imparcialidad en la cobertura de los eventos, recordando las prácticas del buen periodismo y la transparencia a la hora de informar. Así, se garantiza que la información proporcionada sea precisa, concisa, objetiva y clara, lo que a su vez facilita una mejor comprensión de los debates y las resoluciones del modelo. Es esencial destacar que el periodismo se rige por principios éticos, lo que contribuye a la calidad y la integridad de la simulación, siempre dentro del margen del respeto entre delegados.

Además, el derecho internacional respalda la actividad periodística mediante documentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos en su artículo 19. De esta forma, se demuestra que los Estados están comprometidos a garantizar el derecho de las personas a acceder a información clara y transparente.

Ahora bien, antes de involucrarse en el mundo del reporterismo, el papel que se juega en la sociedad y la información, es preciso entender en qué consiste el periodismo. La ONU define la actividad periodística como “una actividad y un servicio necesarios para cualquier sociedad, ya que proporciona a cada uno y a la sociedad en su conjunto la información necesaria para formarse sus propias ideas y opiniones y sacar libremente sus propias conclusiones” (Puntual Herramientas para la libertad de expresión, n.d.). Existen muchas discusiones sobre qué hace que un periodista sea bueno y sobre cómo ejerce su profesión de manera objetiva, puesto que esta es una forma de comunicación a través de los medios masivos que ejercen el papel de cuarto poder decisorio en la sociedad.

En su ejercicio profesional, el periodista debe recopilar información relevante para la ciudadanía y la coyuntura actual, verificar las fuentes y garantizar la veracidad de la información antes de publicarla, teniendo en mente el término “verdad objetiva”, que prioriza la información en términos de calidad y realidad. Esta práctica se ha ido perfeccionando, pero, según los autores Rosenstiel y Kovach, del American Press Institute (s.f.), los elementos claves del periodismo son:

1. **La primera obligación es con la verdad-** Pues las buenas decisiones son realizadas cuando la gente tiene información fiable de un contexto significativo. La idea es ser lo más transparente posible con el público acerca de las fuentes y búsqueda de información.
2. **La lealtad primaria es con los ciudadanos-** Quien publique ejercicios de periodismo, ya sea una parte de una corporación o del estado, le debe lealtad solo a los ciudadanos, no a intereses privados.
3. **Su esencia es la disciplina de la verificación-** Pues su reputación como autor o medio depende de que la información esté comprobada previamente a la publicación.
4. **Los que practican el periodismo deben ser independientes a aquellos que decidan cubrir en una nota-** Esto, pues así resulta más fácil la imparcialidad.
5. **Debe servir como un monitoreo independiente del poder-** A esto se le llama *watchdog* o perro de vigilancia, pues el periodismo tiene la responsabilidad de vigilar la sociedad y sus actores.
6. **Es comprensivo y proporcional-** Los artículos e información son como un mapa moderno, pues ayudan a la gente a navegar en la sociedad actual.

El periodismo ha cambiado sustancialmente desde la escritura de estas reglas, gracias a la tecnología que gobierna a los medios de información, el rating, la visualizaciones y las diferentes audiencias son factores que determinan si una noticia es relevante o no. Sin embargo, este hecho no cambia la labor de un buen periodista, a pesar de las discusiones alrededor de la verdadera utilidad que tienen estos profesionales, debido a que en la actualidad las inteligencias artificiales prometen modificar los métodos de trabajo en los medios de comunicación en un futuro cercano.

Un aspecto innegable es que la influencia de los medios y la creatividad a la hora de publicar productos a nivel internacional se convierten en una estrategia de ingenio que caracteriza al ser humano. Estas son habilidades que influyen en las sociedades de manera constante y afectan a la opinión pública, junto con la toma de decisiones conscientes en la comunidad internacional, a partir del pensamiento crítico, teniendo en cuenta distintos factores y resolviendo problemas que, debido a su complejidad, una máquina difícilmente podrá resolver.

Productos

En la actualidad, el tipo de formato para transmitir la información o crear contenido para cualquier plataforma puede variar en función de la línea editorial, ya que conlleva una gran responsabilidad con los receptores del contenido. ¿Qué le estamos contando al público? ¿Tenemos la confirmación de que todo lo que se está narrando ocurrió en verdad? ¿Esto es considerado una noticia? Los investigadores de la actualidad, conocidos como prensa, tienen el deber de revitalizar el acto de buscar la verdad, haciendo cuidadosamente el oficio de discernir qué información es falsa y cuál es verdadera.

Para garantizar la verdad y la calidad de la información transmitida por los medios y respaldar los datos y corroborar los hechos, se permite a los periodistas confirmar meticulosamente la información y evitar así transmitir rumores o hechos erróneos. De esta forma, se protege la integridad del medio, del periodista, de las fuentes y de la misma publicación. De esto se encarga, en pocas palabras, el fact-checking, una labor que no se realiza de forma minuciosa y precisa en muchos lugares. Además, verificar los datos es un acto político, porque reta a desafiar a las figuras políticas, cuestionando sus errores, comentarios y declaraciones de información registradas y de acceso público.

Esta labor de verificación es una parte esencial del proceso de trabajo del periodista. A partir de este, se pueden usar varias herramientas que permitan realizar una verificación correcta. En primera instancia, cada periodista o creador debe preguntarse: “¿De dónde saqué esta información? ¿Es una fuente primaria? ¿Hay información que respalde lo que estoy diciendo en este apartado? ¿Tengo cifras? ¿Son cifras de fuentes oficiales?”. Este es un proceso que debe realizarse con toda la información que llegue al medio, para llevar a cabo así una investigación correcta.

Después, pueden utilizarse herramientas útiles como las siguientes:

1. **Fuentes oficiales:** Puede ser una declaración de una persona de gran importancia, donde se verifique la información a través de los canales oficiales de esa persona, representante de la persona o del gobierno.
2. [Google Fact Check Explorer](#): Con esta herramienta se pueden rastrear hechos que se duden y revisar si algún medio ya ha sido verificado previamente y si esta información es conocida públicamente.
3. [Twitonomy](#): Ya que muchas de las declaraciones oficiales se dan por X (Twitter), una forma de revisar esta información, es a través de esta página, que proporciona datos, de cuentas, seguidores, tweets realizados y rastrea publicaciones de manera concisa por medio de esta red social.

Algunos medios que se encargan de verificar noticias son: *Redcheq*, y *Factcheck.org*

Tipos de productos:

1. Artículo de opinión periodístico: Este tipo de artículos permiten a un autor expresar su punto de vista sobre un tema de actualidad o de interés general. A diferencia de las noticias, que se centran en informar sobre los hechos, los artículos de opinión están diseñados para persuadir o influir en la opinión del lector a partir de una opinión personal. Estos suelen respaldarse con argumentos, datos y ejemplos que sustentan la posición del autor y la crítica que se realiza en este formato.

2. Podcast de noticias: Producto de audio que ofrece información sobre eventos recientes, análisis y comentarios sobre temas de actualidad. Puede incluir entrevistas con expertos, testigos o declaraciones de diferentes personajes, este es un reportaje con profundidad en discusiones entre los presentadores a partir de una charla. Los podcasts de noticias suelen ser accesibles en plataformas virtuales para que los oyentes puedan escucharlos en cualquier momento.

3. Reels informativo: Un reel informativo es un formato de video corto vertical que condensa información relevante sobre un tema en específico. Por lo general, se utilizan clips

breves, imágenes, gráficos y texto para comunicar la información de manera rápida y concisa aumentando la audiencia que se alcanza a partir de esta. Los reels informativos son populares en plataformas de redes sociales como Instagram y TikTok, donde se pueden compartir rápidamente y es fácilmente digerible para un amplio público.

4. Entrevista: Una entrevista es una conversación entre dos o más personas, donde el entrevistador hace preguntas sobre un tema específico generando una discusión naciente, desarrollando un debate, mostrando las opiniones de los participantes. Este tipo de formato se vuelve popular en las audiencias por la interacción y la facilidad de consumo del mismo.

5. Caricatura periodística: Una caricatura periodística es una ilustración que comenta sobre eventos políticos, sociales o culturales de manera animada, mediante dibujos y formas. Es decir que exagera rasgos físicos o situaciones para transmitir un mensaje o crítica del evento, declaración o acontecimiento. Las caricaturas periodísticas son una forma visual que se utiliza para generar una reflexión y debate sobre temas de actualidad y la manera en que se desarrolla las mismas.

6. Crónica: Una crónica es un tipo de relato periodístico que narra hechos de actualidad de manera detallada y con un estilo narrativo. A diferencia de una noticia, que se centra en informar sobre los hechos de manera objetiva y concisa, una crónica busca ofrecer una visión más profunda y contextualizada de los eventos. Ya que, suele incluir ciertas descripciones específicas de diálogos y reflexiones personales del autor para transportar al lector a la escena de los acontecimientos de manera más realista.

7. Noticia: Una noticia es un relato que informa sobre un evento, acontecimiento o situación reciente de interés público. Las noticias suelen responder a las preguntas básicas del periodismo: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?. Se caracterizan por ser objetivas, imparciales y estar basadas en hechos verificables y de carácter público. Las noticias pueden cubrir una amplia variedad de temas generando un alcance de interés en diferentes tipos de audiencias, como lo son temas enfocados en la política, economía, deportes y entretenimiento.

Tipos de fuentes

Hacemos la invitación de tener muy en cuenta los tipos de fuentes que se pueden utilizar durante el modelo (documentales, oficiales públicas y privadas, expertas y testimoniales).

Documentales: Las fuentes documentales son diversos materiales que permiten la búsqueda y el análisis de la información mediante la consulta de varios tipos de documentos los cuales ofrecen información sobre un tema específico. Son documentos que pueden ser escritos (libros, periódicos, memorias, anuarios, registros, constituciones), fílmicos (películas, diapositivas), sonoros (discos, grabaciones), electrónicos (páginas web), entre otros. Estos recursos varían en formato, proporcionando así perspectivas diferentes y completas para la investigación. La mesa espera que los delegados, no se queden con un solo punto de vista, sino que consulten varias fuentes para ir más allá, informando desde múltiples opiniones.

Oficiales públicas: Las fuentes oficiales públicas son documentos proporcionados por el gobierno que contienen información reconocida oficialmente por los medios y el poder nacional. Dentro de estas encontramos las leyes y regulaciones, como la Constitución de un país, que establece el marco legal. Además, de informes gubernamentales anuales, estadísticas oficiales, datos demográficos y económicos, presupuestos gubernamentales, documentos parlamentarios, comunicados y discursos oficiales del gobierno. Este tipo de publicaciones provenientes de agencias especializadas, contratos gubernamentales, datos geoespaciales y archivos históricos completan esta gama de fuentes, ofreciendo información precisa. Convirtiendo estas en fuentes fundamentales para la realización de una investigación, ya que están basadas en datos confiables y verificados. Esperamos que los delegados basen su investigación en información veraz y rectificada.

Oficiales privadas: Las fuentes oficiales privadas son recursos proporcionados por entidades privadas, que son reconocidas y las cuales están autorizadas en sus respectivos campos. Algunos tipos comunes de fuentes oficiales privadas son documentos legales empresariales, informes financieros corporativos, publicaciones de asociaciones profesionales, manuales y guías de la industria, comunicados de prensa corporativos, informes de investigación privada, contratos y acuerdos empresariales, publicaciones académicas privadas, datos empresariales exclusivos e informes de consultoría privada.

Expertas: Las fuentes expertas, son fundamentales para la adquisición de conocimientos especializados, que abarcan una variedad de campos cruciales. Entre estas podemos encontrar a los expertos académicos, tales como profesores e investigadores, cuyas publicaciones y trabajos de investigación tienen un alto nivel de confiabilidad e investigación. Los expertos industriales, mediante su experiencia práctica en el ámbito, ofrecen perspectivas numerosas y valiosas sobre la aplicación de las distintas teorías a entornos de la vida real apoyando la realización de los diferentes sucesos conocidos. Funcionarios gubernamentales y analistas políticos son fundamentales para tener un acercamiento, entender las regulaciones y políticas públicas de las diferentes comunidades. Los expertos tecnológicos, financieros y ambientales, así como los especialistas en derecho y psicología, contribuyen con sus conocimientos específicos en cada área. Desempeñando un papel vital en la generación de información confiable, aunque no está de más evaluar previamente la credibilidad de cada fuente antes de confiar plenamente en sus aportes. Esperamos que los delegados se tomen el tiempo de evaluar la credibilidad de las diferentes fuentes antes de usarlas en sus productos.

Testimoniales: Las fuentes testimoniales hacen referencia a la información proporcionada por testigos o personas que tienen conocimiento directo de cierto evento o situación. Estas fuentes son valiosas en varios contextos, tales como investigaciones legales, periodismo y estudios históricos. Algunos ejemplos de dichas fuentes son testimonios directos, entrevistas, declaraciones juradas, deposiciones, testimonios en tribunales, testimonios expertos, testimonios orales en investigación histórica, cartas y correos electrónicos, testimonios audiovisuales y publicaciones en redes sociales. No se puede dejar pasar lo fundamental que es evaluar la credibilidad y la objetividad de las fuentes testimoniales, debido a que la percepción y la memoria de los testigos pueden verse influenciadas por diversos factores afectando así la veracidad de la fuente.

Línea editorial e identidad del medio

En su labor periodística en el evento, es importante que tengan presentes los lineamientos editoriales del medio que representan. En este sentido, la manera en la que abordan las noticias debe ser coherente con la línea editorial del medio en la vida real y mantener una coherencia entre la postura del medio y lo que se está desarrollando en el comité que están documentando. Tengan en cuenta que la línea editorial no solo incluye la postura del medio, sino también detalles

como la manera de redactar y la realización de productos; específicamente, el contenido que desean proyectar y la manera en que lo desarrollen.

Dinámicas especiales

Ruedas de prensa

Serán anunciadas con antelación por la mesa directa, este espacio de 10 minutos los corresponsales podrán (i) escuchar una declaración en conjunto del comité o, (ii) hacer entrevistas a los distintos delegados con respecto a lo que está sucediendo en la comisión; esto lo determinarán según el motivo de solicitud de la rueda de prensa

Documentos previos

Los delegados deberán enviar un documento de posición oficial (DPO) en el que se evidencie el estudio previo sobre el medio de comunicación al cual fueron asignados. Este documento debe contar con:

- Descripción detallada del medio (información sobre su creación, sus fundadores, su país de origen y más detalles importantes para que el delegado reconozca el origen de su medio)
- Línea editorial (de qué manera comunica las noticias, cuáles son los formatos que utiliza el medio, qué lenguaje utilizan para dar a conocer la información)
- Identidad visual (debe tener claro el uso de logos, tipografías, colores, imágenes, transiciones, edición, música y más componentes que permitan identificar al medio de comunicación)

QARMAS

1. ¿Cuál es la misión y visión de su medio?
2. ¿Cómo influye la línea editorial del medio en la manera de abordar e informar ciertos temas específicos?
3. ¿Dónde se debe trazar la línea entre la verdad subjetiva y objetiva al momento de reportar una noticia?
4. ¿De qué manera se puede establecer un filtro, de buen periodismo sin afectar el derecho a la libertad de expresión?
5. ¿Qué criterios utiliza su medio para determinar si una historia es adecuada para su publicación?
6. ¿Cómo se puede garantizar que las interacciones con las delegaciones sean claras, concisas y respetuosas?
7. ¿Cuál es el impacto de una noticia en el resto del panorama global?
8. ¿De qué manera se le hace seguimiento al desarrollo de una noticia a lo largo del tiempo?
9. ¿Qué rol juega la autocensura en el labor del periodista o del medio al que pertenece el mismo?

REFERENCIAS

1. Kovach. B, Rosenstiel. T (2022). The elements of journalism. American Press Institute. Retrieved November 8, 2023, from American Press Institute website: <https://americanpressinstitute.org/journalism-essentials/what-is-journalism/elements-journalism/>
2. Lucas Graves. (2016). Deciding What's True : The Rise of Political Fact-Checking in American Journalism. Columbia University Press.
3. Puntual Herramientas para la libertad de expresión. (n.d.). *Definición de Periodista / Puntal*. ONU-DH. Retrieved March 20, 2024, from <https://hchr.org.mx/puntal/acervo-digital/derecho-a-la-libertad-de-expresion/definicion-de-periodista/>
4. Schuster, T. (2021). *A Guide to Model UN Press Corps Committees - Best Delegate Model United Nations*. Best Delegate Model United Nations. <https://bestdelegate.com/a-guide-to-model-un-press-corps-committees/>
5. UNESCO. (s. f.). *Threats to freedom of press: Violence, disinformation, censorship*. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/threats-freedom-press-violence-disinformation-censorship>
6. De, E. (2016, septiembre 12). Qué es la Prensa. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/prensa/>
7. ¿Por qué es importante el periodismo? (2016, septiembre 22). Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/850>
8. Fundación para la Libertad de Prensa. (s/f). Org.Co. Recuperado el 30 de julio de 2024, de <https://flip.org.co/>

9. VivesBarcelona, J. (2020, octubre 30). ¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo? La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201030/4969747102/fuentes-importantes-periodismo.html>

10. Munus. (2024). *Guía International Press Committee*. Modelos de Naciones Unidas de la Universidad de la Sabana.

